（別紙）

事業計画書

事業者名：

１　企業概要

２　環境分析

　⑴　外部環境

①〈機会〉

　 ②〈脅威〉

⑵　内部環境

①〈強み〉

　 ②〈弱み〉

３　経営方針・目標と今後のプラン

　⑴　３年後のあるべき姿

　⑵　あるべき姿の達成に向けた取組み

・

・

　⑶　事業計画

①解決策

・

・

　 ②本補助金に係る取組み

・

・

　 ③財務目標

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 売上 | 売上総利益 | 営業利益 |
| 直近決算 | 千円 | 千円 | 円 |
| ３年後目標 | 千円 | 千円 | 千円 |
| 伸び率 | ％ | ％ | ％ |

（別紙） （ 記入例 ）

事業計画書

事業者名：

１　企業概要

　当社は△△社の下請けとして1990年に設立。1995年より△△社以外の受注を受け、関西県内約150社と取引している。リングゴム等の資材パーツを主要製品としており、少量多品種生産・微細加工を強みとしている。

２　環境分析

　⑴　外部環境

①〈機会〉 〇〇市場の高まりから、当社が既に扱っている資材パーツの製造・出荷の数量増大が見込まれる。

　 ②〈脅威〉 同業他社や代替品の台頭により、価格競争が激化し、利益率が低下する可能性がある。

⑵　内部環境

①〈強み〉 高度な加工技術を持ち、樹脂製品の設計・製造において優れた能力を持つ。

　 ②〈弱み〉 加工・設計・製造の技術が属人化しており、若手への技術継承が停滞している。また、環境負荷軽減の取組みが遅れている。

３　経営方針・目標と今後のプラン

　⑴　３年後のあるべき姿

高い技術力を企業に定着させ、国際競争に打ち勝つブランド力を構築する。

目標売上：＊＊＊千円、　目標利益率：＊＊＊％

　⑵　あるべき姿の達成に向けた取組み

・環境負荷の更なる軽減による国際市場からの評価アップ

・技術の見える化と企業内での共有による技能承継

　⑶　事業計画

①解決策

・環境負荷の更なる軽減による国際市場からの評価アップ

・技術の見える化と企業内での共有による技能承継

　 ②本補助金に係る取組み

・環境負荷の更なる軽減による国際市場からの評価アップ

・技術の見える化と企業内での共有による技能承継

　 ③財務目標

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 売上 | 売上総利益 | 営業利益 |
| 直近決算 | ４２，５００千円 | ３５，０００千円 | ５，５００千円 |
| ３年後目標 | ４５，０００千円 | ３６，０００千円 | ６，０００千円 |
| 伸び率 | ５．９％ | ２．９％ | ９．１％ |